

MINI-ENTREPRISE :

1 .Description:

Le programme des mini-entreprises favorise l'esprit d'entreprise des lycéen-ne-s aux niveaux de l'enseignement secondaire classique et général. Pendant une année, les élèves sont responsables d'une mini-entreprise dans laquelle, ils/elles sont amené-e-s à prendre des décisions et d'en assumer la responsabilité. Etant donné que l'enseignant-e concerné-e intervient plutôt comme « conseiller/conseillère », l'élève devient acteur/actrice de son projet.

2.Objectifs d'apprentissage :

Description : Création d'une entreprise réelle dans un projet pédagogique.	
Durée : pendant 1 année scolaire	Cible : 16-19 ans
<p>Choix du produit ou service La première et grande étape consiste à rechercher un bon produit ou service. Lors d'une séance de brainstorming les mini-entrepreneur-e-s se rencontrent et expriment librement toutes leurs idées. Les idées sont notées au tableau, première analyse permet éliminer les idées non réalistes. Les idées retenues sont alors analysées.</p>	<p>Objectifs-clés de l'apprentissage Les élèves vont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se motiver et s'intéresser pour la recherche du produit ou service • Discuter et communiquer, afin d'arriver à la retenue de différentes idées
<p>Etudes de faisabilité, enquêtes et sondages Les élèves vont procéder à une étude de faisabilité, permettent de mieux choisir le produit. Une étude technique et financière est entreprise. Après avoir examiné les études de fiabilité de chaque équipe, le choix définitif du produit est arrêté. Un plan d'affaires est établi.</p>	<p>Objectifs-clés de l'apprentissage Les élèves vont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assumer la cohérence des actions • Souder l'esprit d'équipe • Déterminer la faisabilité et la rentabilité • Faire un Business Plan
<p>Nom et logo Les élèves choisissent le nom et logo de la mini-entreprise suivant les critères : simplicité, reconnaissance et mémorisation.</p>	<p>Objectifs-clés de l'apprentissage Les élèves vont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se fixer sur le nom de la société • Choisir un logo qui représente la société
<p>Enregistrement de la mini-entreprise Chaque mini-entreprise doit obligatoirement être inscrite via le site www.minientreprises.lu. Chaque élève et enseignant-e doit activer son compte utilisateur. L'enseignant-e crée la mini-entreprise. Les jeunes entrepreneurs paient leurs droits d'inscription et comptabilisent le montant en tant que frais d'établissement. L'enseignant-e collecte et garde les autorisations parentales.</p>	<p>Objectifs-clés de l'apprentissage Les élèves vont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prendre la responsabilité de leur choix • Apprendre à entreprendre les formalités nécessaires à l'inscription de l'entreprise • Devenir actionnaires de leur propre entreprise

<p>Départements et postes Les membres de la mini-entreprise divisent la société en différents départements et établissent un organigramme. Ils/elles définissent les responsabilités de chaque département et attribuent les postes aux différent-e-s élèves.</p>	<p>Objectifs-clés de l'apprentissage Les élèves vont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'intéresser/poser une candidature à un département suivant leurs compétences • Remplir les tâches définies à leur poste
<p>Capital, actions et actionnaires Les élèves vont déterminer un capital minimum, des actions seront émises. Les actionnaires sont convoqué-e-s à l'assemblée générale de constitution de la mini-entreprise. A cette occasion deux commissaires aux comptes sont nommé-e-s.</p>	<p>Objectifs-clés de l'apprentissage Les élèves vont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chercher des actionnaires • Gérer l'argent des actionnaires • Organiser la convocation des actionnaires • Faire une présentation (de l'entreprise et du Business Plan)
<p>Ouverture d'un compte bancaire Pour des raisons pratiques et de sécurité, la mini-entreprise doit ouvrir un compte auprès de la BGL BNP Paribas.</p>	<p>Objectifs-clés de l'apprentissage Les élèves vont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ouvrir et gérer le compte bancaire de l'entreprise
<p>Conseillers externes Chaque mini-entreprise doit se faire conseiller par un conseiller externe, du monde économique, afin d'assister la mini-entreprise dans certaines situations précises.</p>	<p>Objectifs-clés de l'apprentissage Les élèves vont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etre assisté et soutenu par une personne expérimentée • Profiter de conseils pratiques tirés de l'expérience professionnelle de leur coach
<p>Production et commercialisation du produit ou du service Les mini-entrepreneur-e-s fabriquent eux/elles-mêmes ou recherchent un fabricant ou un commerçant intermédiaire pour leur produit. Ils/elles doivent trouver des lieux de ventes et essayer de vendre par des ventes en commun, des marchés, internet etc....Pour faire connaître leur produit, la publicité est primordiale, plusieurs instruments existent p.ex. les réseaux sociaux, gadgets...Avec la vente de leurs produits, les transactions d'affaires s'enchaînent et la vie quotidienne de la mini-entreprise prend son court.</p>	<p>Objectifs-clés de l'apprentissage Les élèves vont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prendre des initiatives pour rechercher des fournisseurs et commerçants • Développer des idées pour faire connaître leur produit/service par le biais la publicité • Appliquer différentes techniques de vente • Organiser un stand de vente
<p>Dissolution et liquidation de la mini-entreprise A la fin de l'année scolaire a lieu l'assemblée générale de dissolution. Si la mini-entreprise a terminé avec un bénéfice, il peut être affecté soit en dividendes aux actionnaires, en tantièmes aux jeunes entrepreneur-e-s ou en dons. En cas de perte, les pertes éventuelles sont couvertes par le capital de la mini-entreprise.</p>	<p>Objectifs-clés de l'apprentissage Les élèves vont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apprendre à faire le point sur leur activité • Prendre des décisions quant à leur bénéfice ou perte

3. Apprentissage :

Notions	Aptitudes
Choix	Développer et choisir un produit
Initiatives	Être créatif-ve
Biens	Motiver et intéresser
Affaires	Réaliser des estimations
Marketing	Remplir les formalités nécessaires
Prix	Rédiger des rapports
Frais fixes et autres	Interpréter de données
Capital	Rechercher des informations
Profit	Organiser la vente
Rentabilité	Travailler en équipe
Production	Enregistrer de données
Gestion	Gérer des comptes
Services	Développer son autonomie
Productivité	Interagir avec des clients et entités externes
Partage des tâches	Négocier des prix et des collaborations
.....	Stimuler le sens des responsabilités

4. Matériel et formation :

a) site www.minientreprises.lu

b) Formations offertes :

- 1) Comment gérer et encadrer une mini-entreprise
- 2) Comptabilité
- 3) Marketing
- 4) Service à la clientèle
- 5) « leadership »
- 6) Etc....

5. Devenez volontaire/coach :

Afin de garantir un déroulement professionnel de chaque projet mini-entreprise, un-e coach externe de l'école s'impose. Ainsi un pool d'entrepreneur-e-s-conseillers-ères ou de coachs est constitué. Ces professionnel-le-s ont la mission d'intéresser les élèves à leur profession et d'intervenir ponctuellement en tant que spécialiste de leur domaine respectif. Ces conseillers-ères externes se rendent à plusieurs reprises sur place pour intervenir à des dates décisives (p.ex. choix du produit, l'assemblée générale constitutive...)

Les personnes intéressées à participer en tant que volontaire/coach peuvent s'inscrire par le biais de notre formulaire :

Le formulaire d'inscription est à votre disposition sur :

<http://minientreprises.lu/coaching/> .

6. Evénements

A) Ventes :

Les mini-entreprises ont l'occasion de présenter et vendre leur produit/service lors de diverses ventes organisées par Jonk Entrepreneuren Luxembourg. Ces ventes peuvent avoir lieu dans des Pop-up Stores, des centres commerciaux ou autres magasins à travers le pays.

Quelques ventes dans les pays limitrophes sont également proposées aux mini-entreprises.

B) Compétition nationale des mini entreprises :

La compétition nationale des mini-entreprises est un concours national des mini-entreprises. Les mini-entrepreneur-e-s défendent leur entreprise par le biais d'un dossier, l'exposition de leur stand ainsi qu'une présentation power point, destinés à convaincre le jury et le public du succès de leur activité. Une demi-finale et une finale sont organisées. Lors de la Finale nationale, plusieurs prix sont distribués aux meilleures mini-entreprises. La meilleure mini-entreprise de l'année représentera ensuite le Luxembourg lors de la compétition internationale, la Company of the Year Competition (COYC).